

# Adolescentes del bicentenario



# Adolescentes del bicentenario

Según el último censo, la población adolescente está conformada por más de tres millones de mujeres y varones entre 12 y 17 años. Estos chicos y chicas conforman lo que los economistas llaman el bono demográfico, fenómeno que se produce cuando la población en edad económicamente productiva es mayor que la que vive una etapa de dependencia económica (niñez y tercera edad).

Cuando Perú iniciaba su vida independiente, la población nacional apenas superaba el millón y medio de habitantes. Eran días en los que el acceso a la salud, a la educación y la participación eran privilegios y no derechos. Es decir, en el que el grueso de la población en edad económicamente productiva carecía de las capacidades para gestar el desarrollo nacional.

A dos años del bicentenario, resulta necesario preguntarse cómo ve el Perú adulto a la generación que en pocos años lo sucederá como fuerza laboral y decisora política, cuál es la

percepción que las y los adolescentes tienen de sí mismos, y qué compromisos han asumido las autoridades locales y regionales para asegurarles a los adolescentes del bicentenario el ejercicio de sus derechos y las oportunidades que requieren para desarrollar plenamente su potencial, cumplir exitosamente su proyecto de vida, y contribuir al desarrollo de sus comunidades.

En septiembre del último año, mientras el país vivía la fiebre electoral, Unicef encargó a Ipsos un estudio para conocer cómo percibe el mundo adulto a las y los adolescentes. A continuación, compartimos los resultados de la encuesta realizada y la contrastamos con lo que piensan los propios adolescentes, y finalmente presentamos los compromisos adquiridos por las autoridades electas de Huancavelica, Lima, Loreto y Ucayali en el marco de los Acuerdos de Gobernabilidad 2019 – 2022.

## Cómo son vistos y cómo se ven los adolescentes

A la pregunta **¿cuáles son las tres principales características que usted considera que tienen las y los adolescentes?**, el 53% de peruanos encuestados señaló que *saben usar la tecnología*, el 34% resaltó que *son independientes para tomar decisiones*, el 28% que *se preocupan por su futuro*, el 21% que *toman riesgos*, el 21% que *son creativos*, 19% que *se preocupan por su familia*, 15% que *están informados de lo que sucede en el Perú*, y 10% que *son solidarios*.

Cuando se les preguntó a estos mismos adultos **¿qué temas**

**creen que les interesa más a los adolescentes?**, la respuesta que ocupó el primer lugar (44%) fue *estar conectados a internet y redes sociales*. Esta respuesta obtuvo altos porcentajes incluso en el interior rural (28%) y en el oriente del país (50%) donde la conectividad suele presentar dificultades.

Las respuestas *conseguir trabajo y seguir estudiando en una universidad o instituto* ocuparon el segundo lugar con 32% cada una. Le siguieron las opciones *estar con los amigos* (31%), *tener enamorado* (20%) *divertirse* (19%), *formar su propia familia* (11%) y *contribuir al desarrollo de su comunidad* (7%).

### Voces adolescentes

Las mismas preguntas fueron realizadas por UNICEF a adolescentes de distintos puntos del país. A pesar de ser nativos digitales, o quizá por ello, ninguno de los encuestados destacó su habilidad para el uso de la tecnología, ni manifestó entre sus principales intereses a las redes sociales.

Nisbeth Quispe Gaspar (14), del distrito rural de Huanaspampa, Huancavelica considera que *las y los adolescentes son respetuosos, amables, activos y amigables*. Antonio Tirado (14) de Carabaylo, Lima cree que *las chicas y chicos de su generación son sociables, luchadores y dinámicos*; Kelly Pisango (16) de la comunidad de Bethel en Ucayali, dice que son *alegres, divertidos y trabajadores*. Luis Reátegui (16) de Loreto los describe como alegres, participativos y tenaces.

Para Antonio (14) los temas que más les interesa a las chicas y chicos son: *calidad de la educación, violencia familiar, separación de los padres e inseguridad en las moto taxis porque nos roban*, mientras que Luis dice que a los adolescentes les *interesan las expresiones artísticas y el medio ambiente*.

## Educación ¿para qué?

Si bien en las últimas décadas se ha incrementado la cobertura de la educación secundaria, la deserción escolar en este nivel sigue siendo alta. Solo el 73% de adolescentes peruanos culmina oportunamente la secundaria. En el Perú rural apenas lo hace el 52%. **¿Para qué culminar la secundaria?** es una de las interrogantes que planteó la encuesta.

A nivel nacional, el 43% de encuestados considera que *sirve para que puedan realizar estudios superiores en institutos o universidades*. El porcentaje de quienes piensan así crece en Lima (45%) y decrece en el interior del país (42%). Esta opinión decrece mucho más en el interior rural (37%).

El 29% de peruanos considera que *la educación sirve para ser mejor persona o ciudadanos*. Es en el interior rural donde más personas comparten esta opinión (35%). El porcentaje de quienes piensan lo mismo es menor en Lima (27%) y en el resto del Perú urbano (28%).

La culminación de la secundaria *para conseguir trabajo* es la razón señalada por el 20%. Esta mirada es compartida por el 21% de los entrevistados de Lima, el 18% de los del interior urbano y el 22% del interior rural. Hay un 4% de peruanos que consideran que la educación secundaria *no sirve para nada*. Esta opinión se incrementa en Lima (6%) y se reduce en el urbano rural (2%).

### Voces adolescentes

*Las y los adolescentes también ven la culminación de la secundaria como el trampolín a mejores condiciones de vida. Son conscientes que les permitirá acceder a estudios superiores o a empleos con mejores ingresos que los que tienen sus progenitores, especialmente si estos se dedican a las labores agrícolas o artesanales.*

*Terminar la educación secundaria te pueda abrir las puertas para postular a una universidad o encontrar trabajo, y así tener un mejor futuro, dice Nibeth. La opinión de Luis es similar, señala que sirve para estudiar una carrera y trabajar.*

*Por su parte Antonio piensa que la secundaria completa permite a chicas y chicos puedan aportar más a nuestra sociedad y especialmente para que puedan tener una mejor vida. Para Kelly, es útil para salir adelante y ser un gran profesional a diferencia de nuestros padres, que son agricultores o artesanos.*

## Y después del cole ¿qué?

Al ser consultados sobre ¿Qué actividades cree que realizan principalmente las adolescentes mujeres en su barrio o comunidad cuando concluyen la secundaria? el 45% señala que *realizan estudios en la universidad o instituto*. Mientras en Lima esta percepción crece a 50%, en el interior rural decrece a 39%. El 34% de peruanos piensa que al culminar sus estudios las chicas *aprenden un oficio para trabajar*. Esta opinión es compartida por el 44% de los entrevistados en Lima y el 29% de los entrevistados en el interior. Cabe destacar que en el interior del país solo el 25% comparte esa percepción.

También hay un 32% que señala que las chicas *asumen el rol de amas de casa formando sus propias familias*. Esta opinión crece al 44% en el interior rural, mientras que en el interior urbano solo llega al 26%.

La percepción de que las *adolescentes se quedan en casa apoyando las labores domésticas o cuidando familiares* alcanza el 20% a nivel nacional, 21% en Lima y 18% en el interior rural. Se destaca la diferencia entre el Norte (25%), Centro (15%), Sur (17%) y Oriente (20%).

*Integrarse al negocio familiar* también parece ser uno de los destinos más percibidos. Así lo señala el 20% a nivel nacional, 22% en Lima, 19% en el interior urbano, y 17 en el interior rural.

Cuando se les plantea la misma pregunta, pero relacionada a los varones que culminan la secundaria, los resultados son los siguientes:

El 51% piensa que *se dedican a aprender un oficio para trabajar*. Esta percepción destaca en Lima (64%) y en el Sur del país (51%). El 42% considera que al culminar la secundaria los adolescentes varones *realizan estudios en universidades o institutos*. El 28% cree que *forman su propia familia*, esta percepción alcanza el 33% en Lima, 31% en el centro del país y el 26% en el interior rural.

El negocio familiar como destino de los chicos al culminar la secundaria es señalado por el 20% de los entrevistados. Esta percepción destaca especialmente en el interior rural (25%) y en el norte del país (28%).

## Voces adolescentes

Sobre estas dos interrogantes, las y los adolescentes tienen su propia opinión. Nisbeth señala que *muchas chicas se dedican a buscar trabajo en la ciudad porque sus padres no pueden seguir manteniéndolas, y ellas son las que luego envían dinero a sus familias, mientras que los varones que se quedan en el campo buscan formar sus familias.*

Antonio cree que *las mujeres, cuando terminan la secundaria buscan postular a becas de estudio, y si no lo logran buscan un trabajo para poder cubrir sus gastos y estudiar alguna carrera y que los adolescentes varones se dedican a trabajar para pagar sus estudios.*

Kelly dice que *la mayoría de veces, las chicas se convierten en madres y de ahí ya no estudian nada, y que lo primero que hacen los chicos es buscar trabajo y tampoco piensan en seguir una carrera.*

Luis piensa que *las chicas se interesan en trabajar y estudiar, y un grupo reducido no tiene aspiraciones, y que los varones lo primero que hacen es trabajar para ayudar en la economía de su casa porque sus padres no tienen dinero.*

## Desarrollo y participación adolescente

Ante la pregunta **¿cómo cree que los adolescentes hombres pueden contribuir a mejorar su barrio o comunidad?**, el 53% *considera que participando en organizaciones sociales, culturales, deportivas y religiosas*; el 40% *realizando estudios superiores en una universidad o instituto superior*; el 33% *realizando algún trabajo para ayudar la economía familiar y el 12%, cuidando a otros miembros de su familia.*

Cuando se realiza la misma pregunta, pero relacionada a la contribución de las adolescentes mujeres el orden de las respuestas varía. Para la gran mayoría (53%) las chicas pueden *contribuir si realizan estudios superiores en una universidad*. A esa opción le siguen: *Participando en organizaciones sociales, culturales, deportivas o religiosas (47%)*; *trabajando para mejorar la economía familiar (30%)*, y *cuidando a otro miembro de la familia (13%)*.

### Voces adolescentes

Las respuestas adolescentes a esta interrogante son diversas. *Las mujeres deben ser trabajadoras y fuertes, y además deben evitar ser madres adolescentes porque eso no las ayuda a superarse en la vida. Los hombres deben pensar en superarse y estudiar una profesión porque veo que muchos solo se dedican a trabajar en el campo y ya no quieren hacer más, se conforman con eso,* comenta Kelly.

Al respecto Antonio señala que *lo primero que deben hacer las chicas es reconocer que todos somos iguales porque muchas adolescentes piensan que solo los varones pueden hacer cosas importantes. También creo que las adolescentes mujeres deben valorarse más porque pienso que eso ayudaría a que nuestro distrito cambie y no se vean casos de violencia familiar. Creo que los adolescentes varones deben involucrarse más con su comunidad y participar en espacios que les permitan dar a conocer lo que piensa y también decir las propuestas que tienen,* dice.

Desde el punto de vista de Luis las chicas deben dejar de pensar que van a depender de alguien. Deben empoderarse y saber que ellas pueden salir adelante por sí mismas, así no van a sufrir maltratos. Sobre los adolescentes varones dice que *deben planificar mejor su futuro y alejarse de las pandillas.*

## El compromiso de los gobiernos locales y regionales

En el Perú existen diversas adolescencias y cada una de ellas necesita de oportunidades para desarrollarse plenamente. Darles estas oportunidades de desarrollo es un deber ético y una decisión estratégica para asegurar el desarrollo sostenible del país.

En todo el país, candidatas y candidatos a los gobiernos regionales y locales han firmado acuerdos de gobernabilidad para promover el desarrollo en sus distintos ámbitos, entre ellos, el social entre los años 2019 y 2022. Entre los principales compromisos promovidos en el marco de los Acuerdos de Gobernabilidad y que las autoridades regionales y locales asumieron cuando estaban en la contienda electoral figuran:

### ► Salud

- Reducción del embarazo adolescente.
- Promover la educación sexual en las instituciones educativas.

### ► Educación

- Mejorar el acceso, cobertura y calidad de la educación
- Lograr la conclusión oportuna de la educación secundaria.
- Mejorar la calidad de la educación secundaria.
- Incrementar el porcentaje de estudiantes de secundaria que comprenden lo que leen y realizan correctamente operaciones matemáticas.
- Incrementar el número de las y los jóvenes formados como profesionales técnicos y universitarios
- Implementar talleres productivos en las IIEE según las potencialidades y demandas del contexto socio comunitario
- Garantizar una Educación Básica Intercultural de calidad para todos de acuerdo a las características y potencialidades culturales, sociales, naturales y económicas.



### ► Protección

- Reducir el número de niñas, niños y adolescentes víctimas de toda forma de violencia, incluyendo castigo físico y humillante y bullying
- Reducir el número de niñas, niños y adolescentes víctimas de trata, explotación sexual y laboral

### ► Participación

- Promover la instalación de los CCONAS en los distritos que aún no cuentan con este mecanismo de participación.
- Fortalecer las capacidades y el funcionamiento del Consejo Consultivo de Niño, Niñas y Adolescentes (CCONNA) Metropolitano, promoviendo talleres, jornadas, encuentros, asistencia técnica y la participación de las 17 organizaciones infantiles en la gestión de la ciudad.
- Lograr que el Consejo Consultivo de Niños, Niñas y Adolescentes (CCONNA) cuente con un presupuesto propio para su funcionamiento.

### ► Inversión en adolescentes

- El incremento del presupuesto asignado en educación secundaria en el nivel nacional fue de 11.1% entre 2016 y 2017.
- El incremento del presupuesto asignado en prevención del embarazo adolescente en el nivel nacional fue de 16.1% entre 2016 y 2017.
- Entre el 2014 y 2016 el gasto en adolescentes ha tenido un crecimiento mayor en comparación con los otros grupos de edad. Sin embargo, el grupo de 12 a 17 años seguía siendo -en 2016- el que presentaba un menor gasto relativo (31% del GPNNA total, vs 36% para el grupo de 0 a 5 años y 33% para el de 6 a 11 años).

## La hora de la acción

Los adolescentes deben ser ahora, más que en cualquier otro momento, una prioridad de las políticas económicas y sociales del país. Primero, porque son protagonistas del Bono Demográfico, que de aprovecharse adecuadamente ampliará y hará sostenibles las oportunidades de desarrollo humano y de crecimiento económico del país. Segundo, porque pese a los enormes avances que ha realizado el Perú en materia de desarrollo social, todavía las oportunidades básicas para que este grupo ejerza plenamente sus derechos sociales, civiles, culturales y económicos son limitadas y están rezagadas con respecto a otros grupos de población infantil.

Los más de tres millones de personas entre 12 y 17, constituyen una oportunidad de desarrollo sin precedentes para ampliar y consolidar los logros en materia social, económica, política y ambiental que ha tenido el país.

Para aprovecharla se requiere reconocer el carácter multidimensional del desarrollo humano y realizar un abordaje multisectorial que resuelva de la mejor forma esa complejidad. Garantizar que las y los adolescentes, especialmente los más excluidos, transiten por un sistema educativo inclusivo y de calidad en donde desarrollen oportunamente aprendizajes pertinentes; vivan una vida saludable con plenas garantías de acceso a servicios de salud y nutrición adecuados a sus necesidades; tengan oportunidades para el desarrollo de su ciudadanía y; vivan una vida libre de violencias, son las oportunidades que un país de renta media alta como Perú debe y puede garantizar a sus adolescentes. En esa gran tarea todos tenemos un rol que cumplir. A la prensa y a la ciudadanía, les corresponde vigilar que las nuevas autoridades cumplan con los compromisos asumidos a favor del desarrollo adolescente,

#### FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO – Nacional Urbano – Rural, realizado por Ipsos

- Universo de la Población encuestada: Personas de 18 años a más.
- Metodología y técnica: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Los estratos se definen con la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente). Que comprenden 16 ciudades del país (Chimbote, Trujillo, Chiclayo, Piura, Huaraz, Cajamarca, Huánuco, Huancayo, Arequipa, Ica, Ayacucho, Cusco, Juliaca, Iquitos, Pucallpa y Lima). En cada estrato se seleccionó una muestra de localidades y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de cada vivienda.
- Tamaño de la muestra: 1,295 personas entrevistadas en zonas urbanas y rurales.
- Margen de error: Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de  $\pm 2.7\%$ , asumiendo un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=0.5$ )
- Fecha de realización de la encuesta: 14 al 16 de setiembre de 2018